

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
С.В. Соловьев  
«23» мая 2024 г.

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ**

Направление подготовки - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) - Экономика организаций и рынков АПК

Квалификация - магистр

Мичуринск – 2024

<b>Блок .1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>	
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Б1.О.01. МИКРОЭКОНОМИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- получение углубленных знаний курса микроэкономики;</li> <li>- изучение основных методов экономического анализа на основе достижений современной микроэкономической теории;</li> <li>- свободное владение методикой построения и анализа микроэкономических моделей;</li> <li>- умение использовать основные понятия теории игр, теории оптимизации и теории вероятностей для практического анализа работы фирм в собственных самостоятельных исследовательских работах.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</p> <p>УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p>ОПК-1 – Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3 – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты современной микроэкономической теории;</li> <li>- теорию потребительского поведения;</li> <li>- теоретико-игровые модели рынка несовершенной конкуренции;</li> <li>- методологию принятия экономических решений в условиях неопределенности и риска;</li> <li>- теорию общественного благосостояния и равновесия в условиях внешних эффектов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с литературными источниками, давать объективную и всестороннюю оценку современного уровня развития экономики (цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ, состояние отдельных рынков, распределение ресурсов между альтернативными целями);</li> <li>- выявлять резервы увеличения производства и разрабатывать основные направления повышения его экономической эффективности в условиях рыночных отношений;</li> <li>- логически и последовательно излагать свои мысли, делать правильные обобщения, выводы и предложения;</li> <li>- делать презентации современных микроэкономических исследований на основе статей ведущих экономических журналов;</li> <li>- участвовать в дискуссиях при обсуждении сложных проблем эконо-</li> </ul>

	<p>мической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;</li> <li>- анализировать преимущества экономико-математических моделей;</li> <li>- выбирать необходимые инструменты и методы для исследования конкретных микроэкономических процессов;</li> <li>- представлять итоги теоретических и прикладных исследований в виде письменных работ;</li> <li>- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</li> <li>- организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</li> <li>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами теории спроса и предложения;</li> <li>- навыками оценки спроса и поведения потребителя;</li> <li>- навыками осуществления анализа издержек и прибыли;</li> <li>- навыками проведения анализа безубыточности;</li> <li>- теоретическими основами конкуренции, монополии и рыночной власти;</li> <li>- понятиями инвестиций и рынка капитала;</li> <li>- теоретическими основами внешних эффектов и общественных благ;</li> <li>- способностью применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</li> <li>- способностью обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</li> <li>- способностью принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</li> </ul>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p><b>I. Сущность и условия возникновения рынка</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие рынка и условия его возникновения</li> <li>2. Теория фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции</li> </ol> <p><b>II. Предпринимательская деятельность (бизнес) и фирма в рыночной экономике</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Фирма как объект микроэкономического анализа</li> <li>4. Организационные формы предпринимательства</li> <li>5. Конкурентоспособность фирмы</li> </ol> <p><b>III. Издержки фирмы и прибыль</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Структура издержек фирмы</li> <li>7. Предельные издержки и прибыль фирмы</li> </ol> <p><b>IV. Анализ безубыточности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат</li> </ol> <p><b>V. Особенности рынков факторов производства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Рынок труда и его регулирование</li> <li>10. Рынок капитала и принятие инвестиционных решений</li> <li>11. Рынок земельных ресурсов и ценообразование</li> </ol>
<p><b>ФОРМА ПРОВЕДЕ-</b></p>	<p>Лекции, практические занятия</p>

<b>НИИ ЗАНЯТИЙ</b>	
<b>ФОРМЫ ПРОМЕ- ЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГО- ВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.02. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить углубленную теорию макроэкономики путем анализа экономических процессов на основе математических методов;</li> <li>- иметь представление о моделях развития экономической системы в свете наиболее влиятельных научных течений экономической мысли;</li> <li>- изучить закономерности экономического поведения макроэкономических субъектов на национальном уровне и на этой основе – сущность, причины и формы проявления макронестабильности в развитии, методы сокращения этой нестабильности за счет государственного регулирования.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИС- ЦИПЛИНЫ</b>	<p><b>УК-6</b> – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p><b>ОПК-1</b>–Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p><b>ОПК-3</b> – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУ- ЧАЕМЫЕ В РЕ- ЗУЛЬТАТЕ ОСВО- ЕНИЯ ДИСЦИПЛИ- НЫ</b>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение основных макроэкономических показателей;</li> <li>- универсальные экономические взаимосвязи и закономерности, базовые экономические категории, их сущностное содержание применительно к современной рыночной экономике;</li> <li>- последние достижения современной макроэкономической теории об основных моделях функционирования экономической системы;</li> <li>- основные теории и модели реального экономического роста;</li> <li>- модели динамики инфляции и безработицы;</li> <li>- политику центрального банка;</li> <li>- особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода;</li> <li>- современные макроэкономические проблемы российской экономики;</li> <li>- способы решения проблемы динамической несостоятельности низкоинфляционной политики государства;</li> <li>- рычаги стабилизационной политики в закрытой и открытой экономике.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться методами измерения главных макроэкономических показателей</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- систематизировать и обобщать экономическую информацию;</li> <li>- использовать основные и специальные методы экономического анализа</li> </ul>

информации в сфере принятия экономических решений;

- соотносить и сравнивать достижения разных экономических школ в разработке тех или иных категорий и концепций макроэкономической теории;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- проводить анализ программ социально-экономического развития, определять стратегии развития хозяйствующих субъектов и их подразделений;
- делать презентации современных макроэкономических теорий на основе статей ведущих экономических журналов;
- участвовать в дискуссиях при обсуждении отдельных сложных вопросов экономической политики государства;
- рецензировать научные статьи, рефераты, исследовательские проекты;
- использовать аналитические инструменты макроэкономики в собственной научно-исследовательской работе;
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
- обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

*Владеть:*

- методами графического и экономико-математического анализа для определения функциональных поведенческих взаимосвязей между макроэкономическими показателями;
- основными положениями и категориями макроэкономики применительно к анализу современной экономической ситуации в России;
- основными сведениями о платежном балансе и валютном рынке;
- содержанием и инструментами фискальной, кредитно-денежной, валютной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политики;
- практикой регулирования национальных экономик других стран по материалам периодической печати;
- программами правительства РФ среднесрочного и долгосрочного развития экономики;
- специальной экономической терминологией, навыками самообучения, профессиональной аргументации.

<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p><b>I. Система национальных счетов и ее показатели</b>  1. Понятие системы национальных счетов, ее сущность и структура  2. Основные макроэкономические показатели</p> <p><b>II. Экономическое развитие, рост и структурные изменения</b>  3. Экономическое развитие и его уровень  4. Экономический рост, его источники и измерение</p> <p><b>III. Инфляция</b>  5. Инфляция как многофакторный процесс  6. Измерение и показатели инфляции. Регулирование инфляции</p> <p><b>IV. Безработица</b>  7. Понятие безработицы и закон народонаселения  8. Расчет уровня безработицы и полная занятость  9. Социально-экономические последствия безработицы</p> <p><b>V. Деньги и кредит</b>  10. Деньги и денежная система  11. Кредит и кредитная система  12. Денежно-кредитная политика</p> <p><b>VI. Финансовый рынок</b>  13. Денежный рынок и рынок капиталов  14. Методика расчета биржевых индексов, котировок и рейтинговые оценки</p> <p><b>VII. Государственное регулирование экономики</b>  15. Сущность государственного регулирования экономики и его место в хозяйственном механизме современного капитализма  16. Средства и формы государственного регулирования экономики</p> <p><b>VIII. Бюджет и налоги</b>  17. Понятие и статьи государственного бюджета  18. Сущность налогов и налоговой системы. Виды и группы налогов  19. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика</p> <p><b>IX. Доходы населения и социальная политика</b>  20. Доходы и их измерение.  Государственная политика доходов  21. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности</p>
<p><b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b></p>	<p>Лекции, практические занятия</p>
<p><b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b></p>	<p>Модульное тестирование</p>
<p><b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b></p>	<p>Экзамен</p>
<p align="center"><b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  Б1.0.03ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА В  ЭКОНОМИКЕ</b></p>	
<p><b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>-формирование общей информационной культуры, расчетно-экономических, аналитических и исследовательских навыков выпускников с использованием информационных технологий и программных средств в экономике;  -освоение обучающимися современных информационных технологий и программных средств в экономике;  -приобретение обучающимися практических навыков освоения</p>

	наиболее распространенных в экономике информационных технологий и программных средств.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p> <p>ПК-6. Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работа и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические основы информационных технологий и программных средств в экономике;</li> <li>-состав информационного обеспечения, технического, программного и организационного обеспечения;</li> <li>-прикладные программные средства в области экономики;</li> <li>-методы и средства защиты экономической информации;</li> <li>-теоретические основы сетевых технологий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать современные технические и программные средства для работы с экономической информацией;</li> <li>-работать с электронными документами;</li> <li>-реализовать обработку экономической информации с помощью современных информационных технологий и программных средств;</li> <li>-работать с базами данных (вводить и обрабатывать первичную информацию, получать, анализировать выходную информацию);</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-терминологией информационных технологий и программных средств в экономике;</li> <li>-навыками работы с программными средствами в экономике.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>1.Понятие и назначение информационных технологий и программных средств в экономике</p> <p>1.1 Понятие информационных технологий и программных средств</p> <p>1.2 Назначение информационных технологий и программных средств</p> <p>1.3 Структура, элементы автоматизированной информационной системы</p> <p>2.Организационное и техническое обеспечение информационных технологий и программных средств</p> <p>2.1 Организация автоматизированного рабочего места</p> <p>2.2 Способы организации информационных технологий</p> <p>2.3 Техническое обеспечение авторизованных информационных систем</p> <p>2.4 Понятие, назначение и виды компьютерных сетей</p> <p>2.5 Облачные технологии</p> <p>3.Программное обеспечение автоматизированных информационных систем</p> <p>3.1 Состав программного обеспечения</p> <p>3.2. Системное программное обеспечение</p> <p>3.3 Прикладное (специальное) программное обеспечение</p> <p>3.4 Защита программных продуктов. Последствия применения нелегальных программ</p> <p>4.Информационные системы и информационные технологии в эконо-</p>

	<p>мике</p> <p>4.1 Бухгалтерские информационные системы</p> <p>4.2 Информационные системы финансового менеджмента</p> <p>4.3 Информационные системы управления предприятием</p> <p>4.4 Информационные технологии в логистике</p> <p>4.5 Информационные технологии управления персоналом</p> <p>4.6.Справочные правовые системы</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия.
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачёт
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.04 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;</li> <li>- овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-2 - Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- языковые средства и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;</li> <li>- знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка</li> <li>- иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение, ,</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести самостоятельный творческий поиск.</li> <li>- принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера</li> <li>- выражать обширный реестр коммуникативных намерений</li> <li>- умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основными видами делового письма;</li> <li>- основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СО-</b>	<p>Раздел 1. Типы экономики</p> <p>1. Эконометрика. Закон спроса</p>



<b>ДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>2. Традиционная, рыночная плановая, смешанная экономика</p> <p>3. Рынок труда. Факторы производства</p> <p>Раздел 2. Денежная политика</p> <p>4. Богатство, доходы и неравенство. Бедность</p> <p>5. Спрос и предложение</p> <p>6. Фискальная и денежная политика</p> <p>Раздел 3. Экономические явления</p> <p>7. Экономический шок, инфляция, безработица</p> <p>8. Экономический рост</p> <p>9. Открытая экономика</p> <p>10. Современная Россия: Падение и взлёт рыночной экономики</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачёт
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.05 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе познания инструментов исследования явлений и процессов экономической жизни, методов и приемов экономического анализа; освоения практических навыков работы с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, использования современных инструментальных методов экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</p> <p>ОПК-2 – Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значимые достижения современной экономической науки, полученные отечественными и зарубежными исследователями и подходы по их обобщению и критической оценке и использовать в профессиональной деятельности и публичных выступлениях;</li> <li>– основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа;</li> <li>– фундаментальные закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях;</li> <li>– основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом;</li> <li>– приоритетные направления развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды;</li> <li>– способы обобщения и представления полученной аналитической информации с помощью современных мультимедийных технологий и программных продуктов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</li> <li>– производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации;</li> <li>– определять экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формировать на их основе профессиональные задачи, обосновывать варианты их решения;</li> <li>– работать с актуальными научными публикациями в сфере экономики, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствии с программой исследований;</li> <li>– обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач;</li> <li>- навыками работы с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах;</li> <li>- навыками обработки полученных данных и способами делать обоснованные выводы.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы курса «Экономический анализ»</li> <li>2. Методы экономических исследований деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.</li> <li>3. Экономический анализ деятельности фирмы в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.</li> <li>4. Экономический анализ агропродовольственного рынка.</li> <li>5. Экономический анализ и планирование рынка труда.</li> <li>6. Стратегия и тактика фирмы на международном рынке.</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.06 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение мировоззренческих подходов при исследовании экономических процессов в обществе;</li> <li>- представление об исторических особенностях развития хозяйственного механизма экономической системы, как регулятора экономиче-</li> </ul>

	<p>ских отношений в обществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины (модуля) являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-с позиции научных дисциплин философии, логики показать значение понятийного аппарата в научных исследованиях;</li> <li>-ознакомить обучающихся с историей развития научной мысли по развитию мировоззрения людей на окружающий природный мир и процессы протекающие в нем под воздействием деятельности человека;</li> <li>-ознакомится с опытом использования в историческом плане различных методов познания окружающего человека мира;</li> <li>-показать роль каждого фактора в развитии народного хозяйства по его историческим этапам развития.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-содержание и значение понятийного аппарата в системе общественных отношений;</li> <li>-исторические этапы развития мировоззрения о познании человеком своей роли в преобразовании материального мира и в том числе экономической среды обитания;</li> <li>-механизм регулирования экономических отношений в общественном производстве;</li> <li>-основные факторы развития общества.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать различные методы в научных исследованиях;</li> <li>-давать оценки состояния и развития общества и его экономической системы;</li> <li>-разрабатывать гипотезы, траектории развития общества и его экономических систем.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-терминологическим аппаратом научного исследования;</li> <li>-владеть знаниями экономических законов;</li> <li>-основными методами научных исследований.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и значение понятийного аппарата, аксиом, теорий и законов развития общества</li> <li>2. Экономика как кибернетическая система</li> <li>3. Философские основы научных исследований</li> <li>4. Методы научных исследований</li> <li>5. Ретроспективный подход в научных, экономических исследованиях</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕ-</b>	Лекции, практические занятия

<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.07КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- комплексное изучение вопросов культуры и искусства народов мира, их взаимосвязи и взаимовлияния в историческом прошлом и современном мире;</li> <li>- формирование у обучающихся знаний о социальных и культурных различиях представителей разных культур;</li> <li>- умений использовать основы культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции, толерантно воспринимая социальные и культурные различия</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, основные этапы развития мировой и отечественной культуры, основные задачи, методы и средства культурологии;</li> <li>- социальные и культурные различия представителей разных культур:</li> <li>- закономерности интеллектуальной культурологической деятельности, познания;</li> <li>- теоретические основы выработки навыков самоорганизации, самообразования и самооценки</li> <li>- основные внеперсональные нормы коммуникации: знаковые системы, общие значения, общепринятые ассоциации, общекультурные установки, закономерности творческого, художественного, рационального мышления.</li> <li>- принципы научной работы с информацией, основные социальные факторы развития личности, основы социальных, гуманитарных и экономических наук;</li> <li>- российский и международный опыт в профессиональной деятельности;</li> <li>- духовно-нравственные ценности личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции;</li> <li>- толерантно воспринимая социальные и культурные различия;</li> <li>- применить основные теоретические знания по дисциплине «Культурология» в коммуникативном процессе;</li> <li>- развивать личностные и профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности;</li> <li>- уметь работать с разнообразной информацией, имеющей отношение к культуре, анализировать, обобщать и сравнивать ее смысло-</li> </ul>

	<p>вую основу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике общенаучные методы познавательной деятельности;</li> <li>- находить, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать информацию; адекватно оценивать свой профессиональный и личностный потенциал и реальный уровень развития; использовать эти знания при решении социальных, культурных и профессиональных задач</li> <li>- осуществлять отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовно-нравственных ценностей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком анализа разнообразных мировоззренческих культурологических концепций;</li> <li>- навыками сравнительного анализа различных культурно-исторических типов;</li> <li>- основами описания, анализа, презентации памятников художественной культуры.</li> <li>- культурой мышления, навыками развития личности, стремлением к постоянному росту в профессиональном и личностном плане, методами анализа социально и культурно значимых проблем и процессов;</li> <li>- навыками самоорганизации, самообразования и самооценки;</li> <li>- навыком с высокой точностью объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Раздел 1: Теория культуры</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в культурологию. Культура: сущность, понятие, функции.</li> <li>2. Типология культур</li> </ol> <p>Раздел 2. История мировой и отечественной культуры</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Первобытная культура</li> <li>4. Античная культура</li> <li>5. Феодальная культура</li> <li>6. Буржуазная культура</li> <li>7. Современная культура</li> <li>8. Русская культура: типологическая характеристика</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Б1.В.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение выпускника основным особенностям и практическим аспектам организации и управления внешнеэкономической деятельностью в организациях АПК;</li> <li>- формирование навыков организации работ по внешнеэкономической деятельности</li> <li>- обучение навыкам разработки плана внешнеэкономической деятельности организации и контроля его выполнения</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение особенностям поиска иностранного партнера и заключения внешнеэкономической деятельности</li> <li>- изучение основ правового регулирования внешнеэкономической деятельности на национальном и международном уровне</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>ПК – 6. Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации о потенциальных партнерах на внешних рынках для заключения внешнеторгового контракта;</li> <li>-современное состояние внешнеэкономических связей России, проблемы и тенденции их развития;</li> <li>-классификацию, виды и особенности внешнеэкономической деятельности, формы и методы осуществления внешнеторговых операций, проводимых предприятиями;</li> <li>-основные положения, особенности подготовки, заключения и исполнения международных контрактов;</li> <li>-организация и техника проведения коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах;</li> <li>-виды, особенности и условия работы торговых посредников;</li> <li>-современную систему мер регулирования внешнеэкономической деятельности в России, включая таможенно-тарифные и нетарифные меры;</li> <li>-особенности управления внешнеэкономической деятельностью на разных уровнях;</li> <li>-особенности организации ведения совместной деятельности;</li> <li>-основы делового этикета и протокола, особенности делового общения;</li> <li>-особенности применения технических средств обеспечения контактов с иностранным партнером;</li> <li>-принципы и особенности международного права.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор и анализ информации о реализации внешнеторговых контрактов ;</li> <li>- взаимодействовать с профильными специалистами организации и потенциальными партнерами в целях заключения внешнеторгового контракта</li> <li>- осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</li> <li>-находить и оценивать возможного партнера за рубежом;</li> <li>-общаться с иностранным партнером (проводить переговоры и заключать сделки, оценивать и обеспечивать возможность своевременного исполнения подписанного контракта);</li> <li>-правильно оценить и уменьшить вероятность риска во внешнеэкономической деятельности;</li> <li>-уметь проводить экономическое обоснование принимаемых решений;</li> <li>-знать и соблюдать принципы международного экономического права.</li> </ul> <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-методами сбора, обработки и анализа внешнеэкономической информации, современными методиками расчета показателей развития внешнеэкономических связей организаций АПК и выявления тенденций их изменения, порядком интерпретации результатов вычислительных процедур;</li> <li>- навыками разработки плана внешнеэкономической деятельности организации, контроля его выполнения и подготовки предложений по его корректировке</li> <li>- критериями выбора иностранного партнера;</li> <li>- способами заключения международных торговых сделок;</li> <li>- техникой осуществления коммерческих операций при различных формах осуществления внешней торговли;</li> <li>- принципами и методами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- нормативно-правовой базой.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p><b>1. Теоретические аспекты организации и регулирования внешнеэкономической деятельности в АПК</b></p> <p>1.1. Понятие, формы и методы организации и регулирования внешнеэкономической деятельности в АПК</p> <p>1.2.Состояние, проблемы и направления развития внешнеэкономической деятельности предприятий АПК</p> <p><b>2. Механизм подготовки и осуществления внешнеэкономических сделок</b></p> <p>2.1. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера</p> <p>2.2.Подготовка и заключение международных торговых сделок</p> <p>2.3.Основные положения, особенности и исполнение международного договора купли-продажи товаров</p> <p>2.4.Посредники во внешнеэкономических связях</p> <p>2.5. Организация и техника осуществления коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах</p> <p><b>3. Внешнеторговая политика России</b></p> <p>3.1.Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ</p> <p>3.2. Россия и Всемирная торговая организация</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВЫМИ РИСКАМИ В АПК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся теоретических знаний в области ценообразования на уровне предприятия, отрасли и народного хозяйства в целом;</li> <li>- получение знаний практических методов коммерческого ценообразования на предприятиях АПК;</li> <li>- формирование способности руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и</li> </ul>

	услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК» (термины и их определения);</li> <li>- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;</li> <li>- экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений;</li> <li>- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;</li> <li>- классификацию цен;</li> <li>- методы ценообразования в различных отраслях экономики;</li> <li>- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен;</li> <li>- способы и методы регулирования цен и управления ценовыми рисками;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;</li> <li>- определять стоимость, полезность товара;</li> <li>- классифицировать факторы ценообразования;</li> <li>- рассчитывать цены на основе затратного ценообразования;</li> <li>- использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;</li> <li>- рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены;</li> <li>- способы и методы ценообразования в сельском хозяйстве;</li> <li>- обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;</li> <li>- проверять обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформлять экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;</li> <li>- навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов;</li> <li>- навыками выявлять факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формировать итоговые документы, регулирующие эти вопросы.</li> <li>- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы ценообразования и управления ценовыми рисками в АПК</li> <li>2. Ценовая политика предприятия</li> <li>3. Методы и процесс ценообразования</li> <li>4. Розничное и оптовое ценообразование</li> </ol>



	<p>5. Ценообразование на различных типах рынка и ценовая информация</p> <p>6. Конкуреннтное ценообразование</p> <p>7. Ценовые стратегии</p> <p>8. Скидки как инструмент формирования цены и ценовая чувствительность покупателя</p> <p>9. Ценовые риски и факторы их минимизации</p> <p>10. Ценовая конъюнктура рынка</p> <p>11. Затратное ценообразование</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> <b>Б1.В. 03 АГРОМАРКЕТИНГ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	обучение обучающихся владением научными знаниями и практическими навыками по организации маркетинговой деятельности предприятий и организаций АПК в условиях экономической самостоятельности предприятий, а также банков, страховых компаний и субъектов рынка в целях эффективного использования рыночного механизма
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- сущность и основные принципы маркетинга и агромаркетинга;</li> <li>- его роль в экономике АПК;</li> <li>- теоретические основы и методологические приемы изучения конъюнктуры аграрного рынка;</li> <li>- формы и методы организации продажи товаров и формирования спроса.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- работать с информационно-справочным материалом;</li> <li>- проводить комплексный маркетинговый анализ;</li> <li>- разрабатывать программы маркетинговой деятельности для предприятий. АПК.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами изучения аграрного рынка;</li> <li>- критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние аграрного рынка.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАК-</b>	1. Особенности агромаркетинга и его становления в аграрном секторе

<b>ТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>экономики России</p> <p>2 Функции агромаркетинга</p> <p>3 Организация маркетинговой деятельности</p> <p>4. Маркетинговые исследования и рыночные стратегии в области разработки товарного ассортимента агропромышленной продукции</p> <p>5. Организация процесса товародвижения продукции АПК</p> <p>6. Установление цены на сельскохозяйственную продукцию</p> <p>7. Маркетинговые коммуникации в АПК</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. 04ЭКОНОМИКА ФИРМЫ АПК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать обучающегося системное целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рынка, ее целях, функциях, структуре и ресурсах;</li> <li>- научить понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;</li> <li>- осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера;</li> <li>- дать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений;</li> <li>– научить разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</li> <li>- овладеть навыками по обоснованию управленческих решений в области организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-3 - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>ПК- 1 -Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК -2 -Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК -4 - способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собствен-</p>

	ности, в органах государственной и муниципальной власти; ПК -5 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда.
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования фирмы;</li> <li>– методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ;</li> <li>– принципы, задачи, функции и методы управления, цели;</li> <li>– критерии оценки эффективности экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности;</li> <li>– способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;</li> <li>– системы оплаты и стимулирования труда персонала;</li> <li>– законодательные и нормативные правовые аспекты деятельности фирмы;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы;</li> <li>- вырабатывать стратегию командной работы;</li> <li>- самостоятельно оценить эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>- использовать методы управления коллективом специалистов в процессе руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях;</li> <li>- навыки по разработке методических рекомендаций по организации, нормированию и оплате труда;</li> <li>- формировать экономические цели и стратегию развития фирмы;</li> <li>– организовать эффективную деятельность фирмы;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной экономической терминологией;</li> <li>– методическими и нормативными документами по обоснованию проектов и программ;</li> <li>– методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>– навыками по нормированию, организации и оплате труда;</li> </ul> <p>знаниями по регламентации системы планирования трудовых ресурсов и расходов на персонал.</p>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности</li> <li>1.2. Внешняя среда фирмы и экономическая устойчивость предпринимательских структур</li> <li>1.3. Модель функционирования фирмы</li> <li>1.4. Организационная структура фирмы и основы управления бизнесом</li> </ol> </li> <li>2. Ресурсное обеспечение фирмы (в форме практической подготовки)       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Природные ресурсы и их использование фирмой</li> <li>2.2. Основные и оборотные средства фирмы</li> <li>2.3. Персонал фирмы</li> </ol> </li> </ol>

	<p>2.4. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса</p> <p>3. Экономические затраты и результаты (в форме практической подготовки)</p> <p>3.1. Расходы фирмы и себестоимость продукции</p> <p>3.2. Доходы фирмы. Формирование, распределение и использование прибыли</p> <p>3.3. Ценообразование и ценовая политика фирмы</p> <p>3.4. Экономическая эффективность деятельности фирмы</p> <p>4. Управление развитием фирмы</p> <p>4.1. Инвестиционная деятельность фирмы</p> <p>4.2. Инновационное развитие фирмы</p> <p>4.3. Планирование в деятельности фирмы</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен, курсовая работа
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>– освоение теоретических основ и инструментария теории отраслевых рынков;</p> <p>– обучение практическим приемам и методам определения состояния отраслевых рынков и работы на них</p>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы теории отраслевых рынков;</li> <li>- систему показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков;</li> <li>- содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</li> <li>- факторы, определяющие современное состояние отраслевых рынков в России и за рубежом;</li> <li>- методы государственного регулирования отраслевых рынков.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественно и качественно оценивать состояние отраслевых рынков;</li> <li>- определять перспективы развития отраслевых рынков</li> <li>- выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа состояния отраслевых рынков;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- методами анализа экономической ситуации на различных рынках;</li> </ul>

	критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние отраслевых рынков.
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы понятия и категории теории отраслевых рынков</li> <li>2. Рыночная концентрация и монопольная власть. Рынок доминирующей фирмы</li> <li>3. Асимметричная информация как фактор монопольной власти</li> <li>4. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция</li> <li>5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения</li> <li>6. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.</li> <li>7. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирм на товарном рынке</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. ОБУПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятие стратегических и тактических (оперативных) решений в рамках понимания управления маркетингом;</li> <li>- освоение современной управленческой концепцией, как управление важнейшей функцией предприятия, спросом и активным формированием рынка для предприятия.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- теоретические основы управления маркетингом;</li> <li>- концепции управления маркетингом;</li> <li>- методологию комплексного исследования рынка;</li> <li>- формы и методы управления товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политикой предприятия;</li> <li>- преимущества и недостатки различных организационных структур службы маркетинга;</li> <li>- принципы организации маркетинга в компании;</li> <li>- формы и методы управления персоналом маркетинговых служб;</li> <li>- методы контроля в системе управления маркетингом;</li> <li>- управление рисками и инвестициями на предприятиях;</li> <li>- особенности международного маркетинга.</li> </ul> <p>Уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- ориентироваться на рынке маркетинговой информации;</li> <li>- работать с информационно-справочными материалами о состоянии рынков и конкретных предприятий АПК;</li> <li>- проводить ситуационный комплексный маркетинговый анализ;</li> <li>- проводить комплексный анализ конъюнктуры рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, промышленных товаров;</li> <li>- разрабатывать программы маркетинговой деятельности;</li> <li>- разрабатывать и оценивать инвестиционные проекты;</li> <li>- планировать и осуществлять рекламные кампании;</li> <li>- консультировать работников сельского хозяйства по вопросам управления маркетингом.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной терминологией в области управления маркетингом;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, методами анализа маркетинговой деятельности предприятия и его структурных подразделений;</li> <li>- навыками экономического, социологического, информационного обоснования принимаемых маркетинговых решений.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>I. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в управление маркетингом.</li> <li>2. Система управления маркетингом</li> <li>3. Информационное обеспечение управления маркетингом</li> </ol> <p>II. Управление маркетингом на корпоративном уровне</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Структура рынка и его комплексное исследование.</li> <li>5. Планирование в системе управления маркетингом.</li> </ol> <p>III. Управление маркетингом на инструментальном уровне</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Управление товарной политикой предприятия</li> <li>7. Управление сбытом и распределение товаров</li> <li>8. Управление рекламной деятельностью и стимулированием сбыта</li> <li>9. Контроль в системе управления маркетингом</li> </ol> <p>IV. Организация деятельности маркетинговой службы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Организационная структура управления маркетингом</li> <li>11. Управление персоналом маркетинговых служб</li> </ol> <p>V. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Управление инвестициями на предприятиях.</li> <li>13. Управление рисками.</li> <li>14. Управление оперативной деятельностью в системе маркетинга.</li> <li>15. Международный маркетинг.</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	

**Б1.В.07 ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В АПК**

<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- подготовка выпускника к профессиональной деятельности в сфере организации труда и управления трудовыми отношениями;</li><li>- обучение основным процессам, происходящим в сфере труда;</li><li>- приобретение навыков анализа состояния рынка труда, механизма его функционирования;</li><li>- обучение современным подходам к управлению человеческими ресурсами;</li><li>- освоение методов организации и нормирования труда;</li><li>- приобретение умений определения производительности труда и путей ее повышения;</li><li>- знание методов регулирования трудовых отношений</li></ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	ПК-5 – способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты материального стимулирования труда
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- правила формирования организационно-управленческих решений в сфере трудовых отношений, мер ответственности за принятые решения, механизмов ее контроля;</li><li>- методы построения, анализа и интерпретации теоретических и эконометрических моделей, описывающих трудовые отношения с учетом их качественного содержания, места и времени осуществления</li><li>- основные категории и законы экономики труда;</li><li>- структуру трудового потенциала общества;</li><li>- базовые модели: спроса на труд, предложения труда, инвестиций в человеческий капитал, функционирования рынка труда, коллективных переговоров и социального партнерства;</li><li>- цели, задачи и средства социально-экономической политики государства, экономические методы анализа и управления социально-трудовыми отношениями на уровне фирмы и рынка в целом;</li><li>- пути повышения производительности труда;</li><li>- принципы и элементы системы организации труда;</li><li>- особенности трудового коллектива как объекта управления;</li><li>- методы изучения и мотивирования трудового поведения работников.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- находить организационно-управленческие решения в сфере трудовых отношений, нести за них ответственность с учетом последующих возможностей и рисков</li><li>- строить теоретические и эконометрические модели, описывающие развитие современных трудовых отношений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</li><li>- оценивать состояние и перспективы развития социально-трудовых отношений, мер государственного воздействия на рынок труда;</li><li>- анализировать трудовые показатели;</li><li>- рассчитывать экономический эффект от внедрения мероприятий по совершенствованию организации труда и росту его производительности,</li><li>- пользоваться соответствующим инструментарием планирования и прогнозирования показателей эффективности трудовой деятельности,</li></ul>

	<p>как на уровне отдельных рабочих мест, так и на уровне предприятий и их структурных подразделений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты материального стимулирования труда.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска организационно- управленческих решений в сфере трудовых отношений, оценки их эффективности и ответственного поведения за принятые решения</li> <li>- алгоритмами построения теоретических и эконометрических моделей на основе описания трудовых отношений, методами оценки их адекватности, опытом анализа и интерпретации полученных результатов</li> <li>- методикой сбора и анализа информации по труду,</li> <li>- методикой оценки состояния и развития трудовых отношений,</li> <li>- методикой оценки использования трудовых ресурсов,</li> <li>- методикой планирования и прогнозирования производительности труда.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p><b>1. Теоретические аспекты экономики труда и управление трудовыми ресурсами в АПК</b></p> <p>1.1. Предмет, задачи и методы курса дисциплины экономика труда и управление трудовыми ресурсами в АПК</p> <p>1.2. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал</p> <p><b>2. Трудовые ресурсы и рынок труда в АПК</b></p> <p>2.1. Состав трудовых ресурсов и особенности их использования в отраслях АПК</p> <p>2.2. Занятость и безработица в сельском хозяйстве</p> <p>2.3. Рынок рабочей силы в АПК</p> <p>2.4. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования</p> <p><b>3. Организация, нормирование и оплата труда. Производительность труда.</b></p> <p>3.1. Организация и нормирование труда</p> <p>3.2. Формы и системы оплаты труда</p> <p>3.3. Производительность труда и пути ее повышения</p> <p><b>4. Социально-трудовые отношения и их регулирование</b></p> <p>4.1. Понятие социально-трудовых отношений.</p> <p>4.2. Государственное регулирование трудовых отношений и рынка труда</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 ЛОГИСТИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представлений о сущности, функциях и методологии логистики;</li> <li>- изучение логистической системы управления материальными, ин-</li> </ul>



	<p>формационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товаров в агропромышленное предприятие;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение знаний по организации и функционированию различных видов логистики: закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской;</li> <li>- овладение навыками исчисления логистических издержек и расчёта эффекта и эффективности от использования логистики в агропромышленном предприятии.</li> </ul>
<p><b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>ПК – 6. Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;</li> <li>- принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии на агропромышленном предприятии;</li> <li>- цель, задачи и особенности организации различных видов логистики: закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской;</li> <li>- классификацию и особенности учёта логистических издержек в агропромышленном предприятии;</li> <li>- показатели эффективности использования логистики в агропромышленном предприятии;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить задачи повышения конкурентоспособности агропромышленного предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками;</li> <li>- принимать решения по размещению складов;</li> <li>- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;</li> <li>- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;</li> <li>- организовывать логистические процессы на складах в агропромышленном предприятии;</li> <li>- принимать решения по управлению запасами в агропромышленном предприятии;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских практических задач;</li> <li>- приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений;</li> <li>- навыками оценки логических затрат, разработки путей их снижения с целью роста эффекта и эффективности от использования логистики в агропромышленном предприятии;</li> <li>- навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований.</li> <li>- способностью организовывать работы по внешнеэкономической дея-</li> </ul>

	тельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения.
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, концепции и функции логистики</li> <li>2. Материальные потоки, логистические операции и потоки</li> <li>3. Методология логистики</li> <li>4. Закупочная логистика на агропромышленном предприятии</li> <li>5. Производственная логистика на агропромышленном предприятии</li> <li>6. Распределительная логистика на агропромышленном предприятии</li> <li>7. Транспортная логистика</li> <li>8. Складская логистика на агропромышленном предприятии</li> <li>9. Логистическое управление и эффективность логистики на агропромышленном предприятии</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09 ЭКОНОМИКА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучения данной дисциплины (модуля) состоит в том, чтобы изучить вопросы спроса и предложения, ценообразование при различных моделях рынка, сбыта, механизмов формирования и развития агропродовольственного рынка, а также процессы функционирования рынков отдельных видов сельскохозяйственной продукции, продуктов ее переработки и ресурсов.</li> <li>- в процессе обучения обучающиеся развивают и углубляют навыки разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- предполагается совершенствование инструментария руководства деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий;</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работа и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> <li>- факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;</li> <li>– уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегиями поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> <li>– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;</li> <li>– основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка</li> <li>2. Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК</li> <li>3. Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства</li> <li>4. Рынок производственных и финансовых ресурсов</li> <li>5. Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки</li> <li>6. Государственное регулирование агропродовольственного рынка</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен, курсовая работа
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.10 ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ АПК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение теоретических основ и инструментария планирования и прогнозирования;</li> <li>– обучение практическим приемам и методам разработки перспективных экономических расчетов в АПК</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p> <p>ПК-2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы теории прогнозирования и планирования;</li> <li>- факторы, определяющие современное состояние АПК в России и за рубежом;</li> <li>- нормативную базу государственного регулирования АПК;</li> <li>- принципы и методы управления, цели, задачи и функции, а также</li> </ul>

	<p>критерии оценки эффективности экономической службы на предприятиях и организациях</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественно и качественно оценивать базовый уровень планирования АПК;</li> <li>- осуществлять расчёты перспектив развития АПК;</li> <li>- разрабатывать методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ;</li> <li>- разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ;</li> <li>- самостоятельно проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами прогнозирования и планирования АПК;</li> <li>- критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние АПК;</li> <li>- методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы научного предвидения</li> <li>2. Прогнозы и методы прогнозирования.</li> <li>3. Планы и методы планирования.</li> <li>4. Особенности планирования современного сельского хозяйства</li> <li>5. Планирование и прогнозирование развития АПК в РФ</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Экзамен
<b>ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>	
<b>ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1.В.ДВ.1</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. ДВ. 01.01 КОНКУРЕНТНАЯ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Целями освоения дисциплины (модуля) являются формирование у обучающихся знаний и умений, позволяющих отстаивать свои экономические и правовые интересы в условиях конкурентного рынка и быть наиболее готовыми к соблюдению на нем принципов добропорядочности и справедливости при выполнении своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины (модуля):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование знаний о закономерностях функционирования экономики;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> <li>- основные цели экономической политики;</li> <li>- механизм государственного регулирования национальной экономики;</li> <li>- виды государственного контроля за процессами горизонтальных и вертикальных слияний и соглашений на товарных рынках в различных сферах хозяйственной деятельности;</li> </ul>

<p><b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>- формы недобросовестной рекламы и конкуренции.</p> <p>ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий;</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> <li>- современные школы и теории национальной экономики, основы современной государственной экономической политики;</li> <li>- системы государственного регулирования национальной экономики, содержание и формы проведения инвестиционной, финансовой, кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, антимонопольной, внешнеэкономической политики;</li> <li>- основные цели, задачи и функции стратегического планирования;</li> <li>- стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий, опыт реализации национальных и корпоративных стратегий в зарубежных странах;</li> <li>- принципы моделирования и прогнозирования национального хозяйства, структуру и содержание важнейших балансовых, статистических и оптимизационных моделей; иметь представление об' эконометрических системах прогнозирования национальной экономики;</li> <li>- основные направления антимонопольной политики за рубежом;</li> <li>- основные положения законов "О защите конкуренции", "О рекламе" и "О естественных монополиях";</li> <li>- функции, задачи и полномочия антимонопольных органов;</li> <li>- виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках и методы ее пресечения;</li> <li>- виды государственного контроля за процессами горизонтальных слияний и соглашений на товарных рынках;</li> <li>- формы недобросовестной рекламы и конкуренции;</li> <li>- об актах и действиях органов исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления, направленных на ограничение конкуренции;</li> <li>- законодательные требования по проведению конкурсных мероприятий в рамках государственных и муниципальных закупок, обеспечивающих конкурентные условия;</li> <li>- основания для рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства и порядок подачи заявлений при осуществлении государственной помощи;</li> <li>- порядок представления антимонопольным органам ходатайств и уведомлений в соответствии с требованиями Закона "О защите конкуренции";</li> <li>- ответственность за нарушение антимонопольного законодательства;</li> <li>- экономическую сущность естественных монополий и методы государственного регулирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;</li> <li>- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> <li>- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;</li> <li>- проводить анализ программ социально-экономического развития, правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений;</li> <li>- использовать действующую нормативную и законодательную базу, регулирующую конкурентные отношения для решения управленческих задач, направленных на эффективное функционирование хозяйствующих субъектов на товарных рынках;</li> <li>- защищать свои конкурентные права на конкретном товарном рынке;</li> <li>- обжаловать решения территориального антимонопольного органа;</li> <li>- оформлять заявления, ходатайства и уведомления в антимонопольный орган;</li> <li>- выявлять и анализировать закономерности в нарушении антимонопольного законодательства в России.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка;</li> <li>- навыками организации и проведения экономического расследования при признаках нарушения антимонопольного законодательства;</li> <li>- технологией работы с интернет-сайтом Федеральной антимонопольной службы;</li> <li>- терминологическим и научно-юридическим понятийным аппаратом;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> <li>- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.</li> </ul>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы конкурентной и антимонопольной политики.</li> <li>2. Законодательные и аналитические инструменты антимонопольного регулирования.</li> <li>3. Роль экономического анализа в антимонопольной политике.</li> <li>4. Антимонопольная политика в отношении картелей.</li> <li>5. Противодействие ограничению конкуренции со стороны крупных продавцов.</li> <li>6. Антимонопольный контроль слияний.</li> </ol>
<p><b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b></p>	<p>Лекции, практические занятия</p>
<p><b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b></p>	<p>Модульное тестирование</p>
<p><b>ФОРМЫ ИТОГОВО-</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>ВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. ДВ. 01.02 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Целями освоения дисциплины (модуля) являются формирование теоретических знаний по конкурентоспособности потребительских товаров, а также знаний практических подходов к оценке конкурентоспособности товаров потребительского назначения.</p> <p>Задачи дисциплины (модуля):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование устойчивых знаний по теоретическим вопросам конкурентоспособности продовольственных товаров;</li> <li>– обучение методам оценки конкурентоспособности продовольственных товаров;</li> <li>– обучение современным подходам к повышению конкурентоспособности товаров.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность конкурентоспособности продовольственных товаров;</li> <li>– свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– особенности формирования спроса и стимулирования сбыта продовольственных товаров;</li> <li>– методы маркетинговых исследований на продовольственном рынке;</li> <li>– конкурентные стратегии фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;</li> <li>– управление качеством продовольственных товаров.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;</li> <li>– осуществлять оценку конкурентоспособности потребительских товаров;</li> <li>– изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий;</li> <li>– обосновать выбор необходимой конкурентной стратегии на предприятии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка;</li> <li>- навыками организации и проведения экономического расследования при признаках нарушения антимонопольного законодательства;</li> <li>- технологией работы с интернет-сайтом Федеральной антимонопольной службы;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологическим и научно-юридическим понятийным аппаратом;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> <li>- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров</li> <li>2. Классификация и ассортимент продовольственных товаров</li> <li>3. Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.</li> <li>4. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.</li> <li>5. Рынок продовольственных товаров</li> <li>6. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров</li> <li>7. Товарная политика</li> <li>8. Распределение товаров и система товародвижения</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> <b>Б1.В.ДВ.02.01 ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение знаний об общих основах и принципах управления инвестиционно-инновационной деятельностью, как на уровне отдельной фирмы, так и на уровне агропромышленного комплекса;</li> <li>-изучить концепции инновационного развития;</li> <li>- иметь представление о государственном регулировании инвестиционно-инновационной деятельности;</li> <li>- знать основы инновационного менеджмента;</li> <li>- иметь представление о развитии инвестиционно-инновационной инфраструктуры;</li> <li>- в процессе обучения обучающиеся развивают и углубляют навыки разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные принципы, формы и методы организации инвестиционно-инновационной деятельности в АПК;</li> <li>- о нововведениях как о неотъемлемой части инвестиционной стратегии фирмы, а также как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование фирмы в условиях рыночной экономики;</li> </ul>



	<p>- экономические основы и систему защиты прав интеллектуальной собственности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- количественно оценивать и прогнозировать результаты инвестиционно-инновационной деятельности в АПК;</p> <p>- прогнозировать научно-технического развития, лежащего в основе инвестиционно-инновационной деятельности в АПК.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- современными методами управления и принятия управленческих решений в сфере инвестиционно-инновационной деятельности;</p> <p>- тенденциями, перспективами научно-технического развития, лежащего в основе инвестиционно-инновационной деятельности;</p> <p>- современными критериями принятия инвестиционных решений в инновационной сфере.</p>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>1. Теоретические основы управления инвестиционно-инновационной деятельностью в АПК</p> <p>2. Инвестиционная деятельность и инновационный процесс</p> <p>3. Государственное регулирование инвестиционно-инновационной деятельности</p> <p>4. Система инновационного менеджмента</p> <p>5. Рынок интеллектуальной собственности: особенности институционального регулирования</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.02 СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	Основными целями освоения дисциплины (модуля) является овладение обучающимися основными методами теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>знать основные направления анализа данных; архитектуры глубоких нейронных сетей, применяемых в решении практических задач; принципы применения нейронных сетей в задачах с применением ИИ;</p> <p>уметь настраивать необходимое окружение для работы с нейронными сетями; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>владеть навыком проведения полного цикла вычислительного эксперимента, отражения хода выполнения проекта и получения резуль-</p>

	татов в отчетах и документации; владеет навыком использования существующих программных библиотек и моделей, создания программных реализаций глубоких нейронных сетей.
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	1. Введение в системы продукций 2. Программные комплексы 3. Нейронные сети
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>БЛОК 2. ПРАКТИКА. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	
<b>Б2.О.01(У) УЧЕБНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью прохождения учебной ознакомительной практики является актуализация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин (модулей) в области экономики организаций, приобретение практических навыков работы с первичными документами и программными продуктами по экономике.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	В результате прохождения учебной ознакомительной практики обучающийся должен: <b>Знать:</b> – закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне и тенденции их развития, информационные технологии, необходимые для сбора информации, в том числе в новых областях знаний; – современные методы и методики исследований в экономике в соответствии с разработанной программой; – основные понятия экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой сфере; – современные технологии, необходимые для решения экономических задач; современные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; различные источники информации для проведения экономических расчетов; <b>Уметь:</b> – применять современные методы научных исследований для решения экономических задач; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; – выбирать наиболее подходящие методы для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-

	<p>управленческой сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные информационные технологии при анализе экономических процессов;</li> <li>– формировать прогнозы развития экономических процессов;</li> <li>– планирует профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда;</li> <li>– находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;</li> <li>– самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять приоритеты личностного и профессионального роста;</li> <li>– представлять результаты научно-исследовательской деятельности перед профессиональным сообществом, в том числе и на иностранном языке.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>– навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов;</li> </ul> <p>современной методикой анализа экономических процессов, методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	<p>Предварительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности, консультацию по организации практики</p> <p>Основной этап:</p> <p>сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала;</p> <p>выполнение научных заданий;</p> <p>анализ и обработка научной информации;</p> <p>формирование выводов по результатам исследований</p> <p>Заключительный этап:</p> <p>систематизация материала и подготовка отчета о прохождении практики</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет с оценкой
<p><b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b></p> <p><b>Б2.О.02(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)</b></p>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью прохождения учебной практики научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), является актуализация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин (модулей) в области экономики организаций и рынков АПК, приобретение практических навыков работы с первичными документами и программными продуктами по

<p><b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b></p>	<p>экономике.</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b></p>	<p>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне и тенденции их развития, информационные технологии, необходимые для сбора информации, в том числе в новых областях знаний;</li> <li>- современные методы и методики исследований в экономике в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- современные технологии, необходимые для решения экономических задач; современные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы научных исследований для решения экономических задач; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- использовать современные информационные технологии при анализе экономических процессов;</li> <li>- формировать прогнозы развития экономических процессов на микроуровне и макроуровне;</li> <li>- представлять результаты научно-исследовательской деятельности перед профессиональным сообществом, в том числе и на иностранном языке;</li> <li>- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</li> <li>- применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</li> <li>- обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</li> <li>- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов;</li> <li>- современной методикой анализа экономических процессов, методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	<p>Предварительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности, консультацию по организации практики</p> <p>Основной этап: сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала; выполнение научных заданий; анализ и обработка научной информации; формирование выводов по результатам исследований.</p> <p>Заключительный этап: систематизация материала и подготовка отчета о прохождении практики</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет с оценкой
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b> <b>Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ</b> <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью прохождения производственной практики по профилю профессиональной деятельности является закрепление и углубление знаний, полученных в учебном процессе, приобретение практических навыков в сфере экономики организаций и рынков АПК.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-1.Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>В результате прохождения производственной практики по профилю профессиональной деятельности обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проблемную ситуацию как систему, ее составляющие и связи между ними;</li> <li>– на продвинутом уровне основные понятия макроэкономики и микроэкономики;</li> <li>– имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации;</li> <li>– разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий, определять сценарии ее реализации с учетом возможных рисков;</li> <li>– самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять приоритеты личностного и профессионального роста;</li> <li>– планировать профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда;</li> <li>– выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практических и (или) исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор;</li> <li>– составлять план и осуществлять исследования реальной экономической ситуации с позиций фундаментальной экономической науки;</li> <li>– осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;</li> <li>– разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;</li> <li>– личностными и профессиональными способностями, творческими возможностями для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности;</li> <li>– методическими и нормативными документами по обоснованию проектов и программ</li> </ul>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b></p>	<p>Подготовительный этап: инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка, требованиям охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности; ознакомление с задачами, организационными вопросами прохождения практики; выдача индивидуального задания</p> <p>Основной этап: Характеристика организации – базы практики Экономический анализ деятельности организации Планирование деятельности организации Мероприятия по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов</p> <p>Заключительный этап: систематизация материала и подготовка к зачету с оценкой (к защите отчета о практике)</p>
<p><b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b></p>	<p>Лекции</p>
<p><b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b></p>	<p>Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ</p>
<p><b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО</b></p>	<p>Зачет с оценкой</p>

<b>КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б2.О.04(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью производственной практики НИР является последовательное изучение теоретического и практического материала, формирование и развитие профессиональных знаний в сфере научно-исследовательской деятельности.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p>
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>В результате прохождения производственной практики НИР обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне и тенденции их развития, информационные технологии, необходимые для сбора информации, в том числе в новых областях знаний;</li> <li>-современные методы и методики исследований в экономике в соответствии с разработанной программой;</li> <li>-современные технологии, необходимые для решения экономических задач; современные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; различные источники информации для проведения экономических расчетов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять современные методы научных исследований для решения экономических задач; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>-использовать современные информационные технологии при анализе экономических процессов;</li> <li>-формировать прогнозы развития экономических процессов на микроуровне и макроуровне;</li> <li>-представлять результаты научно-исследовательской деятельности перед профессиональным сообществом, в том числе и на иностранном языке.</li> </ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>-навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов;</li> <li>-современной методикой анализа экономических процессов, методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	<p>I. Подготовительный этап. Выбор темы НИР. Разработка рабочего графика (плана). Изучение и анализ литературных источников и нормативно-справочной документации по выбранной теме, определение степени ее разработанности. Постановка цели и задач НИР, выбор объектов исследования. Знакомство с правилами работы в библиотеке. Изучение правил оформления текстовых документов. Инструктаж по технике безопасности на месте прохождения практики. Подготовка теоретической главы по теме научно-исследовательской работы.</p> <p>II. Основной (научно-исследовательский) этап. Характеристика организации – базы практики. Обоснование актуальности и значимости темы НИР, разработка концепции исследования. Правила и результаты работы с библиографическими источниками по теме НИР. Информационное и методологическое обеспечение НИР. Результаты исследования по актуальной проблеме в области экономики организаций и рынков АПК в соответствие с темой выпускной квалификационной работы. Положения научной новизны и предложения по развитию и совершенствованию изучаемой проблематики НИР. Порядок и результаты представления результатов НИР.</p> <p>III. Заключительный этап (представление результатов НИР). Сбор, обработка и анализ собранных материалов и аналитических данных и их интерпретация. Написание отчета о прохождении производственной практики НИР. Защита отчета о прохождении производственной практики НИР.</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Лекции
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет с оценкой
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	
<b>Б2.О.05 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Целью прохождения производственной преддипломной практики является закрепление и углубление знаний, полученных в процессе обучения, и приобретение необходимых практических навыков в профессиональных видах деятельности.
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-2.Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вы-</p>



	<p>рабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-4.Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-1.Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</p> <p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий;</p> <p>ПК-4. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>ПК-5. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты материального стимулирования труда;</p> <p>ПК-6. Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения;</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работа и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b></p>	<p>В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макроэкономики и микроэкономики;</li> <li>– достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований;</li> </ul>

- содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- принципы и методы управления, цели, задачи и функции, а также критерии оценки эффективности экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

**Уметь:**

- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации;
- предлагать адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;
- разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий, определять сценарии ее реализации с учетом возможных рисков;
- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- формировать план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, планировать необходимые ресурсы;
- осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнения и изменения в план проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта;
- представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях;
- предлагать возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику;
- выработать стратегию командной работы и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленной цели;
- планировать и координировать работу команды, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений;
- разрешать конфликты, разногласия и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде;
- организовать обсуждение результатов работы команды, принимать ответственность за общий результат;
- устанавливать контакты и организовывать общение с представителями научного и профессионального сообщества в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии;
- применять правила деловой и научной этики для обеспечения эффективного академического и профессионального взаимодействия;
- грамотно и доступно излагать в письменной и устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном(-ых) языках, участвует в академических и профессиональных дискуссиях;

- представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные;
- анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, и использует их для выстраивания межкультурного взаимодействия;
- адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и культурных различий в поведении людей;
- учитывать национальные, культурные, этнические и конфессиональные особенности аудитории /собеседника/ оппонента для создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении социальных и профессиональных задач;
- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;
- самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяет приоритеты личностного и профессионального роста;
- планировать профессиональную траекторию с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда;
- развивать личностные и профессиональные способности, творческие возможности для совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности;
- выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практических и (или) исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор;
- составлять план и осуществлять исследования реальной экономической ситуации с позиций фундаментальной экономической науки;
- работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, обрабатывает полученные данные и делает обоснованные выводы;
- самостоятельно проводить исследования по актуальным проблемам с использованием различных методов, формулирует положения научной новизны и практической значимости исследования, дает их теоретико-методическое, информационно-аналитическое, расчетно-экономическое обоснование, представляет предложения по развитию и совершенствованию изучаемой проблематики
- проводить сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные отечественными и зарубежными учеными научные исследования в экономике
- определять полезность, сферу и возможности использования и внедрения полученных результатов научных исследований, планируемый эффект разработанных предложений и рекомендаций для практической деятельности и удовлетворения информационно-аналитических потребностей разных групп пользователей
- определять экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формирует на их основе профессиональные задачи, обосновывает варианты их решения
- принимать организационно-управленческие решения в профессио-

нальной деятельности с учётом критериев экономической эффективности, оценки финансовых рисков и возможных социально-экономических последствий и несет за них ответственность

- прогнозировать ответное поведение других участников профессионального взаимодействия на принимаемые организационно-управленческие решения;
- использовать справочно-правовые и электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной и учебно-методической литературы, статистической и профессиональной информации;
- применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для решения профессиональных задач;
- осуществлять подготовку заданий и разрабатывает проектные решения с учетом фактора неопределенности;
- разрабатывать методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ;
- разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- самостоятельно проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- осуществлять сбор и анализ информации, характеризующей деятельность экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях;
- эффективно применять методы управления коллективом специалистов в процессе руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;
- разрабатывать регламенты, методические рекомендации по процессу организации и нормирования труда, формирования и совершенствования организационной структуры подразделений;
- разрабатывать локальные нормативные акты по системам оплаты и стимулирования труда персонала;
- организовать работы по регламентации системы планирования трудовых ресурсов и расходов на персонал;
- управлять деятельностью по исследованию состояния рынка труда в части, касающейся организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда;
- осуществлять сбор и анализ информации о реализации внешнеэкономических контрактов;
- взаимодействовать с профильными специалистами организации и потенциальными партнерами в целях заключения внешнеэкономического контракта;
- разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации, контролирует его выполнение и подготавливает предложения по его корректировке;
- разрабатывать методики, алгоритмы и функциональные задания для формирования и эксплуатации информационно-аналитических систем и формирования баз данных;
- обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и про-

	<p>гнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверять обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости;</li> <li>– выявлять факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач;</li> <li>– методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>	<p>Подготовительный этап: инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка, требованиям охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности; ознакомление с задачами, организационными вопросами прохождения производственной преддипломной практики; выдача индивидуального задания</p> <p>Основной этап: Характеристика организации- базы практики Организация и нормирование труда. Разработка и реализация системы оплаты и материального стимулирования труда. Организация работ по внешнеэкономической деятельности. Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения. Ценовая политика организации. Экспертиза и контроль ценообразования. Экономическое обоснование планов развития организации. Управление экономическими показателями и бизнес-процессами.</p> <p>Заключительный этап: систематизация материала и подготовка к зачету с оценкой (к защите отчета о практике)</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	Лекции
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Наблюдение, собеседование, отметка в дневнике практики о выполнении работ
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет с оценкой
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	
<b>Б3. 01(Д) ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ</b>	
<b>ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показать профессиональную подготовленность и способность обучающегося самостоятельно вести научные исследования и решать экономические проблемы развития народного хозяйства.</li> <li>- провести теоретическое исследование сущности изучаемого явления;</li> <li>- разработать методику проведения исследования;</li> <li>- проанализировать изучаемое явление, выявить тенденции и закономерности его развития на основе конкретных данных;</li> <li>- обосновать конкретные предложения по совершенствованию и развитию изучаемого явления.</li> </ul>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В</b>	УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию дей-

<p><b>РЕЗУЛЬТАТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b></p>	<p>ствий;</p> <p>УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-3 - способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-5 - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-1 - способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-2 - способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>ОПК-3 - способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>ОПК-4 - способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</p> <p>ОПК-5 - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p> <p>ПК-1 - способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>ПК-2 - способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>ПК-3 - способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий;</p> <p>ПК-4 - способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;</p> <p>ПК-5 – способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор в области организации, нормирования, оплаты материального стимулирования;</p> <p>ПК-6 - способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план этой деятельности и осуществлять контроль его выполнения;</p> <p>ПК-7 - способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ГОСУ-</b></p>	<p>В результате прохождения государственной итоговой аттестации обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>- основы методологии науки; законы и принципы получения нового</p>

<p><b>ДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕ- СТАЦИИ</b></p>	<p>знания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики и тенденции их развития;</li> <li>- современные методы и методики исследований в экономике;</li> <li>- на продвинутом уровне основные понятия макроэкономики и микроэкономики;</li> <li>- методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия;</li> <li>- общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для решения профессиональных задач;</li> <li>- принципы и методы управления, цели, задачи и функции, а также критерии оценки эффективности экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</li> <li>- использовать современные информационные технологии при анализе экономических процессов;</li> <li>- формировать прогнозы развития экономических процессов на микроуровне и макроуровне;</li> <li>- разрабатывать методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ;</li> <li>- анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;</li> <li>- применять методы управления коллективом специалистов в процессе руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях;</li> <li>- разрабатывать регламенты, методические рекомендации по процессу организации и нормирования труда;</li> <li>- разрабатывать локальные нормативные акты по системам оплаты и стимулирования труда персонала;</li> <li>- составлять план внешнеэкономической деятельности организации, контролировать его выполнение;</li> <li>- выполнять мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной экономической терминологией;</li> <li>- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>- навыками экономического прогнозирования с применением современных инструментов;</li> <li>- современной методикой анализа экономических процессов, методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- методическими и нормативными документами по обоснованию проектов и программ;</li> <li>- методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>- навыками по нормированию, организации и оплате труда;</li> <li>- знаниями по регламентации системы планирования трудовых ресурсов и расходов на персонал</li> </ul>
---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	<p>Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.</p> <p>Во введении обосновывается выбор темы, показывается ее актуальность, формулируется проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения; определяется цель работы с ее расчленением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению для раскрытия темы. В основной части приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обзор литературы по теме исследования, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора, описание методов исследований, методов расчета;</li> <li>• анализ изучаемой проблемы, изучение современного состояния и тенденций развития явления, выявление факторов, определяющих его развитие, обобщение и оценка результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленной задачи;</li> <li>• разработка мер и предложения по дальнейшему развитию изучаемого явления, оценка эффективности предлагаемые мероприятия.</li> </ul> <p>В заключении указываются общие результаты, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы</p>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	<p>Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности; должна отражать умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие рекомендации на основе полученных в процессе обучения знаний, изучения специальной экономической литературы, использования фактического материала, собранного обучающимся в ходе прохождения преддипломной практики.</p>
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Защита ВКР
<b>ФТД. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.01 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление обучающихся с методологическими и организационными принципами управленческого анализа как информационной системы поведения хозяйствующих агентов, их затрат и результатов деятельности;</li> <li>– приобретение обучающимися навыков по формированию документированной систематизированной информации об объектах управленческого анализа;</li> <li>- получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно - финансо-</li> </ul>



	<p>вой деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация процесса составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности и координация проведения ее анализа в экономических субъектах, имеющих обособленные подразделения (включая выделенные на отдельные балансы)</li> </ul> <p>При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующего профессионального стандарта:</p> <p>08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги (утв. приказом Минтруда России от 3.12. 2019 №764н)</p>
<p><b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные направления управленческого анализа деятельности предприятия;</li> <li>- методы и приемы управленческого анализа, которые применяются которые применяются при изучении хозяйственных процессов;</li> <li>- направления использования результатов экономического анализа.</li> <li>- способы выявления и расчеты резервов производства;</li> <li>- основные направления использования результатов управленческого анализа в отраслях АПК</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести управленческий анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;</li> <li>- анализировать обоснованность заявленных цен на товары, работы, услуги и оформляет экспертное заключение и рекомендации по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости;</li> <li>- оценить производственный потенциал, товарные запасы и издержки обращения на предприятии и их использование;</li> <li>- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;</li> <li>- определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития;</li> <li>- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</li> <li>- предлагает адекватные способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;</li> <li>- работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, обрабатывает полученные данные и делает обоснованные выводы;</li> <li>- консультировать работников бухгалтерской службы по вопросам применения методов финансового и управленческого анализа, систематизировать результаты анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности, оценивать влияние деятельности обособленных подразделений на показатели деятельности экономического субъекта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацией об использовании управленческого анализа в процессе</li> </ul>

	<p>управления предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацией об основах прогнозирования экономических результатах деятельности;</li> <li>- информацией о роли управленческого анализа в формировании информационной системы экономической, производственной и научно-технической информации.</li> <li>- современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ объема производства и продаж на предприятиях АПК</li> <li>2. Анализ использования материальных ресурсов на предприятиях АПК</li> <li>3. Анализ товарооборота на предприятиях материально-технического снабжения</li> <li>4. Анализ товарных запасов и издержек обращения на предприятиях материально-технического снабжения</li> <li>5. Анализ финансовых результатов на предприятиях материально-технического снабжения</li> <li>6. Анализ хозяйственной деятельности предприятий по агрохимическому обслуживанию сельского хозяйства</li> <li>7. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ</li> <li>8. Анализ выполнения плана ввода в действие объектов строительства</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.02 ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА</b>	
<b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: дать целостное представление о теоретических основах инновационной экономики и практических подходах к организации инновационной деятельности в рыночных условиях. А также уделить внимание системному анализу роли инноваций в современной рыночной экономике, методам анализа инновационной деятельности, характеристикам инновационного процесса, эффективному применению инструментов государственной экономической политики в части формирования национальной и региональной инновационных систем, методам продвижения инноваций на рынок. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p>
<b>КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ</b>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной</p>

<b>ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ПК-4. Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инновационные процессы протекающие в современной экономики;</li> <li>- формы и методы финансирования инновационной деятельности;</li> <li>- роль конкуренции в инновационной экономики;</li> <li>- основные принципы управления рисками в инновационной деятельности организации;</li> <li>- достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ситуацию для принятия решения по разработке, апробации и внедрению инноваций на рынке;</li> <li>- формулировать и ставить задачи для разработки инновационного проекта;</li> <li>- анализировать, разрабатывать, принимать инновационные управленческие решения в рискованных ситуациях и управлять процессом их реализации;</li> <li>- использовать методы инновационного менеджмента в инновационной деятельности;</li> <li>- управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</li> <li>- руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления инновационными затратами;</li> <li>- методами экономической оценки инновационных проектов;</li> <li>- методикой определения оптимальной величины инновационных затрат и экономической оценки инновационных проектов;</li> <li>- планированием профессиональной траектории с учетом собственных ресурсов, социальных навыков, стратегии личного развития, возможностей и требований рынка труда.</li> </ul>
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция инновационной экономики</li> <li>2. Инновационное предпринимательство</li> <li>3. Инновационный маркетинг</li> <li>4. Экономическая эффективность инновационных проектов</li> <li>5. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере</li> <li>6. Формы коммерческой реализации новых технологий</li> </ol>
<b>ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ</b>	Лекции, практические занятия
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ</b>	Модульное тестирование
<b>ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b>	Зачет